

Blog Wordpress, mode d'emploi

Titre : normalement, vous savez ce que c'est. Essayez d'être accrocheur et de ne pas dépasser 90 caractères

mots-clés : pas du tout utilisé par Google, mais ça peut être pratique pour naviguer sur le blog, il faut éviter d'en mettre 3 milliards. Soyez très très modéré. 4 tags existent déjà : Harry Potter Fanfiction, Héron à la Plume Flamboyante, Editions HPF et Association Héros de Papier Froissé. Pourquoi ils sont importants ? Car sur la page d'accueil en cliquant sur les logos, on est renvoyé à la liste des articles avec ces tags. Donc si vous mettez n'importe quoi, la navigation va être toute pourrie ! Evitez d'en mettre plus de trois parce qu'ils se voient sur la PA et que ce n'est pas DU TOUT joli d'avoir 6 lignes de tags. donc 3 mots-clés au maximum en utilisant dès que nécessaire les 4 que j'ai déjà créé.

catégorie : 1 c'est mieux, mais on peut en mettre plusieurs si besoin, notamment les sous-catégories. On met par exemple "La lecture" et "à la bibliothèque". Pas juste "la bibliothèque".

L'article :

Structurez votre article et utiliser les titres ! Titre 1, titre 2, titre 3... en général, on utilise le titre 2 pour mettre les sous-titres, le moteur de recherche va se dire que c'est important et donc référencer les expressions utilisées. (Note : titre 2 s'appelle h2 dans le jargon, titre 3 c'est h3, etc)

Mettez des images ("ajouter un média") et et remplissez les champs (titre et surtout le texte alternatif pour des mots-clés, le robot du moteur de recherche et les personnes mal-voyantes), la légende n'est pas obligatoire

Mettez des liens internes (revoit à d'autres pages du blog) et externes (vers d'autres sites), c'est bon pour le référencement MAIS cochez "ouvrir dans un nouvel onglet" pour que les visiteurs restent sur le blog. Comme on est là pour HPF, ne lésinez pas sur les liens vers nos sites (Héron, HPFanfic, asso, boutique...)

Un article doit faire plus de 500 mots, sinon il n'est pas référencé par Google

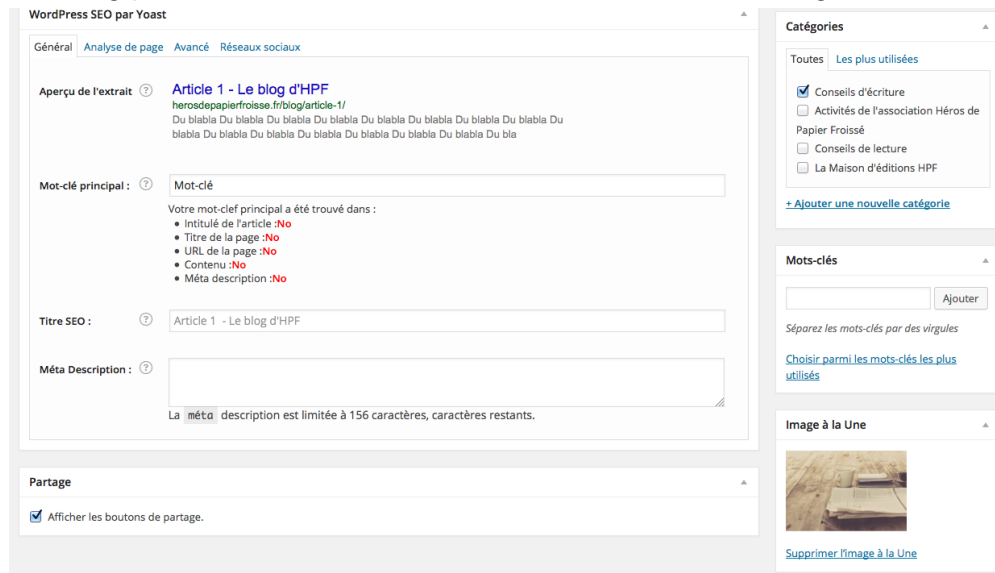
On évite les longs articles, on estime qu'un internaute a la capacité de lire un article entre 500 et 1500 mots, pas plus. Après en pratique... ça dépend. En tout cas au dessus de 3000, on envisage de faire plusieurs articles

Ne tapez pas de codes type <i></i> ou <center></center> si vous n'y connaissez rien en HTML/CSS, c'est un coup à "tout casser" ;) Utilisez les boutons très bien fait par Wordpress, normalement il y a tout ce qu'il faut ! Pour l'unité du blog, ne rajoutez aucune couleur sur le texte de votre article, utilisez les styles (le déroulant positionné sur "paragraphe" par défaut) pour changer la taille et mettre les titres/sous-titres en couleur, c'est programmé. Et si vous êtes tous d'accord pour changer un style (par exemple vous vous dites "tiens on veut nos titres 2 en vert et plus en orange, alors demandez moi pour que je modifie les paramètres).

A la fin de l'article, pense à solliciter le lecteur avec des questions, en l'invitant à laisser son avis dans les commentaires. Il doit se sentir concerné et participer au blog avec sa propre expérience et ses commentaires !

Image à la une

Le thème du blog est fait pour avoir une image à la une. C'est l'image qui va apparaître un peu partout sur le blog pour illustrer l'article. Donc il faut en mettre une. Regardez où...

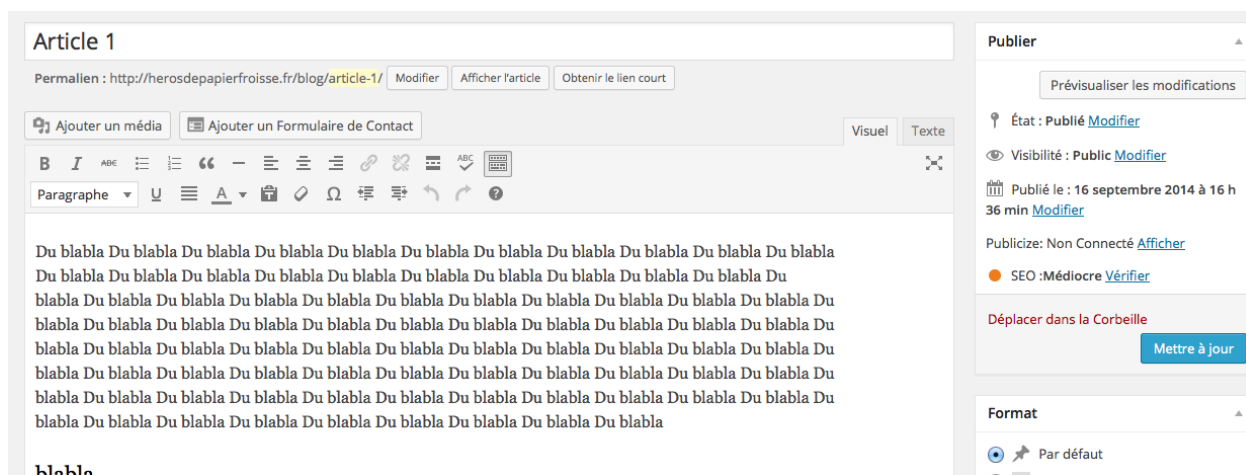


Elle est là, en bas à droite, tu choisis l'image dans la banque d'images ou tu la télécharges de ton ordinateur

Référencement

En dessous du cadre de l'article vous avez le Wordpress SEO : c'est pour le référencement et c'est très important. Donc il faut le remplir, vous le faites à la fin et avant la publication.

Vous avez des couleurs pour vous aider. Rouge c'est caca, orange c'est bof et vert c'est bon ! Le but c'est que ce soit vert. Vous avez des conditions à remplir pour mettre en vert les différents items, donc vous devez adapter votre article en fonction.



là dans le cadre à droite, tu vois le pins orange ? Il doit devenir vert !

Pour faire devenir vert le petit rond, on va utiliser le cadre SEO en dessous du cadre où vous avez tapé votre article. Ça se présente comme ça (tu vois à droite tu as les catégories et les mots-clés internes au blog)

The screenshot shows the 'WordPress SEO par Yoast' interface. The 'Général' tab is active, showing fields for 'Aperçu de l'extrait', 'Mot-clé principal', 'Titre SEO', and 'Méta Description'. The 'Mot-clé principal' field contains 'Mot-clé', and below it, a list of search engines shows 'No' for all. The 'Titre SEO' field contains 'Article 1 - Le blog d'HPF'. The 'Méta Description' field is empty, with a note that it is limited to 156 characters. To the right, the 'Catégories' sidebar shows 'Conseils d'écriture' selected. Below it, the 'Mots-clés' sidebar has an 'Ajouter' button. At the bottom, the 'Partage' sidebar shows 'Afficher les boutons de partage' checked.

mot-clé principal : expression représentative (souvent le titre), expression utilisée souvent dans l'article, thème. Il ne faut pas que ça soit trop long et il faut se demander si quelqu'un peut taper ça dans son moteur de recherche

Comme tu peux le voir, il y a une petite liste avec des **NO** qui montrent que mon article test est caca. Pour que ce soit tout beau, le mot-clé principal doit se retrouver 1/ dans le titre 2/ dans l'url (j'explique comme fait juste en-dessous), dans l'article en lui-même et dans la méta description. Ce n'est pas grave si tout ne devient pas **OK**, ça n'est pas toujours possible, mais on peut essayer

Méta-description : c'est là que c'est important pour Google, il faut utiliser un max de mots-clés, essayer de trouver ce que les gens vont taper dans le moteur de recherche. Vous êtes limités à 156 caractères, essayez de les utiliser au maximum !

Ensuite on remonte au niveau du titre pour une dernière modification

The screenshot shows the 'Modifier l'article' section of the WordPress editor. The title 'Article 1' is entered in the title field. Below it, the 'Permalien' field shows the URL 'http://herosdepapierfroisse.fr/blog/article-1/'. There are buttons for 'Modifier', 'Afficher l'article', and 'Obtenir le lien court'.

Permalien (l'URL) : sans accent, sans signe comme apostrophe et signes spéciaux, on peut mettre des chiffres. l'URL doit reprendre le mot-clé principal

Exemple :

Titre : Ecrire l'incipit

URL : écrire-incipit OK écrire-lincipit > NON écrire-l'incipit > NON

mots-clés : prologue, écrire une fanfiction, écrire un roman, commencer un roman, commencer une fanfiction

catégorie : Conseils d'écriture

description : Les secrets pour écrire un bon prologue en 4 étapes, pour les auteurs de romans et de fanfiction.

Si une fois que vous avez fait ça, ce n'est toujours pas vert, ce n'est pas grave ! Vous pouvez augmenter vos chances grâce à "analyse de la page" de votre champ Wordpress SEO. Voyez plutôt...

Vous pouvez essayer de faire devenir vert ces différents points, le plus efficace reste de mettre le mot-clé dans le "texte alternatif" d'une des images ;)

Et si vous avez le courage, vous pouvez également remplir "réseaux sociaux" mais ... perso je ne le fais JAMAIS. Ne touchez pas à l'onglet "avancé".

Général **Analyse de page** **Avancé** **Réseaux sociaux**

Titre Facebook:
Si vous ne souhaitez pas utiliser le titre de l'article pour le partager sur Facebook, mais que vous souhaitez un autre titre, écrivez le ici.

Description Facebook :
Si vous ne souhaitez pas utiliser la méta description pour le partage de l'article sur Facebook, mais préférez une autre description, vous devez l'écrire ici.

Image Facebook :
Si vous souhaitez forcer l'image Facebook pour cet article, envoyez/choisissez une image ou ajoutez l'URL ici.

Titre Google+:
Si vous ne souhaitez pas utiliser le titre de l'article pour le partager sur Google+, mais que vous souhaitez un autre titre, écrivez le ici.

Description Google+ :
Si vous ne voulez pas utiliser la méta description pour le partage de l'article sur Google+, mais plutôt une autre description, vous devez l'écrire ici.

Image Google+:
Si vous souhaitez remplacer l'image utilisée par Google+, chargez/sélectionnez une image ou entrez une URL ici. Autrement l'image sera celle utilisée pour Facebook (ci-dessus)

Discussion
☐ Galerie
☐ Image
☐ Lien
☐ Citation
☐ État
☐ Vidéo

Catégories
Toutes **Les plus utilisées**
☒ Conseils d'écriture
☐ Activités de l'association Héros de Papier Froissé
☐ Conseils de lecture
☐ La Maison d'éditions HPF
[+ Ajouter une nouvelle catégorie](#)

Mots-clés

Séparez les mots-clés par des virgules
[Choisir parmi les mots-clés les plus utilisés](#)

Image à la Une

Normalement avec tout ça, tu as de quoi faire un article bien référencé dans Google ! Une fois qu'il sera publié, tu pourras tester toi-même l'efficacité de ton travail en tapant le mot clé dans le moteur de recherche et voir sur quelle page l'article se trouve.

Exemple concret, si tu tapes "10 conseils pour écrire un roman" dans Google, tu verras mon blog perso à la 5e place ;) avec seulement "conseils pour écrire un roman", il tombe à la 7e, "conseils écrire un roman", à la 9e et avec seulement "écrire un roman", il dégringole en 4e page ! [valable à l'heure où je rédige ce mode d'emploi]

Note importante :

on évite à tout prix de publier un article à plusieurs endroits ! les moteurs de recherche n'aiment pas ça, ils vont le prendre comme du contenu dupliqué donc non pertinent et on va dégringoler dans les moteurs de recherche, ce qui est très mauvais. Surtout si c'est le blog qui publie en 2e, là on est carrément "copieur" Donc on publie des articles uniques ^^ Il faudra bien le dire aux rédacteurs, qu'ils ne proposent pas des billets déjà publiés sur des blogs ou ailleurs ;)

Si tu as un souci, contacte moi sur le forum [ErwanMalefoy] ou directement par mail à mademoisellecordelia@gmail.com (c'est là que tu auras la réponse la plus rapide, je suis toujours connectée).